

КРАТКА БИОГРАФИЈА



Лични информации

Презиме и име	Димовски Божидар
Адреса на живеење	Бул. Јане Сандански 59/2-11, 1000 Скопје
Место на раѓање	Р. Македонија, Скопје
Телефон	Мобилен: 071 41 96 08
E-mail	bdimovski@bioprojekt.com.mk
Националност	Македонец
Датум на раѓање	08.01.1977

Работно искуство

- Датум (од - до) 01.02.2019 –
- Име на работодавецот **БИРО ПРОЕКТ, СКОПЈЕ**
- Вид на дејност и сектор СЕКТОР ЗА МАРКЕТИНГ
- Занимање или позиција САМОСТОЕН МАРКЕТИНГ МЕНАџЕР
- Основни задолженија и одговорности
 - УЧЕСТВО ВО КРЕИРАЊЕ НА ГОДИШЕН МАРКЕТИНГ БУЏЕТ;
 - КРЕИРАЊЕ НА ГОДИШНА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЈА И ОПЕРАТИВЕН ПЛАН;
 - БРЕНД БИЛДИНГ
 - УЧЕСТВО ВО КРЕИРАЊЕ НА ДИЗАЈН И ИЗРАБОТКА НА: ВИЗИТ КАРТИ, БРОШУРИ, БИЛБОРДИ, ФЛАЕРИ, АМБАЛАЖА, КАЛЕНДАРИ, КАТАЛОЗИ, СПИСАНИЈА...
 - КРЕИРАЊЕ НА МАРКЕТИНГ КАМПАЊИ НА СОЦИЈАЛНА МРЕЖА FACEBOOK И INSTAGRAM;
 - УЧЕСТВО ВО КРЕИРАЊЕ НА ДИЗАЈНИ НА ДИГИТАЛНИ И ПЕЧАТЕНИ МАТЕРИЈАЛИ;
 - РАБОТА НА ВЕБ ПЛАТФОРМИ CMS, WORDPRESS, WEB ANALITICS
 - КРЕИРАЊЕ НА СОДРЖИНИ И НАСОКИ ЗА ИЗРАБОТКА НА ВЕБ СТРАНИ
 - ОРГАНИЗИРАЊЕ НА ПРОМОЦИЈА И ПРЕЗЕНТАЦИЈА НА ПРОИЗВОДИ;
 - ПОДГОТОВКА НА ПР СТРАТЕГИИ И НИВНА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА;
 - ОРГАНИЗИРАЊЕ НА ПОДЕЛБА НА ФЛАЕРИ ПО РЕГИОНИ И КОНТРОЛА НА ДЕЛЕЊЕТО
 - ИЗГОТВУВАЊЕ НА КРЕАТИВНИ РЕШЕНИЈА И ГЕРИЛА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЈА;
 - СОРАБОТКА СО МАСМЕДИУМИ, ЛОКАЛНИ МЕДИУМИ, ПЕЧАТНИЦИ;
 - МЕДИА ПЛАНИРАЊЕ;
 - КОНТАКТИ СО МЕДИУМИ, ПЛАНИРАЊЕ НА ТЕКОВНА КОМУНИКАЦИЈА И МЕДИУМСКИ АКТИВНОСТИ, ИЗРАБОТКА И ДОРАБОТКА НА МАТЕРИЈАЛИ И ТЕКСТОВИ ЗА МЕДИУМИ;
 - ОРГАНИЗИРАЊЕ НА ИВЕНТИ;
 - ОБУКА НА ПЕРСОНАЛ ЗА ПОДОБАР КОМУНИКАЦИСКИ ОДНОС СО КУПУВАЧИТЕ;
 - ПРОЕКТИ ЗА ИНТЕРНА КОМУНИКАЦИЈА И ТИМ БИЛДИНГ ПРОЕКТИ

<ul style="list-style-type: none"> • Датум (од - до) • Име на работодавецот • Вид на дејност и сектор • Занимање или позиција • Основни задолженија и одговорности 	<p>01.03.2017 – 31.01.2019</p> <p>РЕПТИЛ МАРКЕТИ, СКОПЈЕ</p> <p>СЕКТОР ЗА МАРКЕТИНГ</p> <p>МАРКЕТИНГ И БРЕНД МЕНАѢЕР</p> <ul style="list-style-type: none"> -КРЕИРАЊЕ НА ГОДИШЕН МАРКЕТИНГ БУЏЕТ; -КРЕИРАЊЕ НА ГОДИШНА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЈА И ОПЕРАТИВЕН ПЛАН -КРЕИРАЊЕ НА МАРКЕТИНГ КАМПАЊИ НА СОЦИЈАЛНА МРЕЖА FACEBOOK И INSTAGRAM; -ПРОМОЦИЈА И ПРЕЗЕНТАЦИЈА НА НОВИ ПРОИЗВОДИ; -КРЕИРАЊЕ НА ПР КАМПАЊИ, CSR ПРОЕКТИ; -СОРАБОТКА СО МАРКЕТИНГ, АДВЕРТАЈЗИНГ И ПР АГЕНЦИИ; -ПРЕНАМЕНА НА СРЕДСТВА ЗА МАРКЕТИНГ ЗАРАДИ ПОГОЛЕМ ЕФЕКТ -ИЗГОТВУВАЊЕ НА ПРЕДЛОГ АРТИКЛИ НА НЕДЕЛНО НИВО ЗА ЦЕЛА КАЛЕНДАРСКА ГОДИНА; -ОРГАНИЗИРАЊЕ НА ПОДЕЛБА НА ФЛАЕРИ ПО РЕГИОНИ И КОНТРОЛА НА ДЕЛЕЊЕТО -ИЗГОТВУВАЊЕ НА КРЕАТИВНИ РЕШЕНИЈА И ГЕРИЛА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЈА ВО СОРАБОТКА СО ГРАФИЧКИ ДИЗАЈНЕР; -СОРАБОТКА СО МАСМЕДИУМИ И ЛОКАЛНИ МЕДИУМИ; -СОРАБОТКА СО ПЕЧАТНИЦИ; -СОРАБОТКА СО АГЕНЦИИ ЗА ИСТРАЖУВАЊЕ НА ПАЗАРОТ И ЈАВНОТО МИСЛЕЊЕ; -МЕДИА ПЛАНИРАЊЕ; -МАРКЕТИНГ КОМУНИКАЦИСКА СТРАТЕГИЈА ЗА ПРИСУСТВО НА МЕЃУНАРОДНИ САОМИ; -АНАЛИЗА НА КОНКУРЕНЦИЈА – ЦЕНИ И ПОЗИЦИОНИРАЊЕ НА БРЕНД ПРОИЗВОДИ; -АНАЛИЗА НА НЕДЕЛНИ ЕФЕКТИ ОД РЕКЛАМА; -ПОЗИЦИОНИРАЊЕ НА ПРОИЗВОДИ ВО ЗАВИСНОСТ ОД АКЦИСКА КАМПАЊА И ВРЕМЕНСКИ ПЕРИОД; -ПОЗИЦИОНИРАЊЕ НА РЕКЛАМНИ ОБЈЕКТИ ВО МАРКЕТИ; -ОРГАНИЗИРАЊЕ НА ИВЕНТИ; -ОБУКА НА ПЕРСОНАЛ ЗА ПОДОБАР КОМУНИКАЦИСКИ ОДНОС СО КУПУВАЧИТЕ; -MYSTERY SHOPPING-ИСТРАЖУВАЊЕ И АНАЛИЗА НА ПОДАТОЦИ; -SWOT АНАЛИЗА; -ИСТРАЖУВАЊЕ НА ЈАВНО МИСЛЕЊЕ И МЕРЕЊЕ НА РЕПУТАЦИЈА НА КОМПАНИЈАТА
---	--

<ul style="list-style-type: none"> • Датум (од - до) • Име на работодавецот • Вид на дејност и сектор • Занимање или позиција • Основни задолженија и одговорности 	<p>01.12.2015 – 1.3.2017</p> <p>БАЛКАН МЕДИА ГРУП (СЦ ЈАНЕ САНДАНСКИ, ХОТЕЛ РУСИЈА, РК И ФК ВАРДАР)</p> <p>СЕКТОР ЗА МАРКЕТИНГ</p> <p>МАРКЕТИНГ МЕНАѢЕР</p> <ul style="list-style-type: none"> -КРЕИРАЊЕ НА ГОДИШЕН МАРКЕТИНГ БУЏЕТ; -КРЕИРАЊЕ НА ОПЕРАТИВЕН МАРКЕТИНГ ПЛАН НА МЕСЕЧНО И ГОДИШНО НИВО ЗА СИТЕ БИЗНИС ЕДИНИЦИ НА ГРУПАЦИЈАТА - ИЗГОТВУВАЊЕ НА ПР ПЛАН ЗА СИТЕ ЕДИНИЦИ (ВО ПРОСЕК 12 ПР ТЕКСТОВИ НЕДЕЛНО) -ВИСОКО НИВО НА СОРАБОТКА СО НАЈРЕЛЕВАНТНИ МЕДИУМИ ВО РМ -ОРГАНИЗИРАЊЕ НА ПРЕСКОНФЕРЕЦИИ ЗА НОВИНАРИ -ПРЕСКЛИПИНГ НА ОБЈАВИ НА ПР ТЕКСТОВИ И АНАЛИЗА НА ЧИТАНОСТ СО ЦЕЛ ОСОЗНАВАЊЕ НА ИНТЕРЕСИ НА КЛИЕНТИТЕ -КРЕИРАЊЕ НА ПР СТРАТЕГИЈА СО МЕДИУМИ ВО КРИЗНИ СИТУАЦИИ -КОМПЛЕТНА ОРГАНИЗАЦИЈА И КРЕИРАЊЕ НА МАРКЕТИНГ КАМПАЊИ ЗА ВАЖНИ СПОРТСКИ НАПРЕВАРИ (ЛИГА НА ШАМПИОНИ-ФК ВАРДАР – ДИНАМО ЗАГРЕБ...) -ОРГАНИЗИРАЊЕ СПЕЦИЈАЛИЗИРАНИ ЗАБАВНИ ИВЕНТИ НАМЕНЕТИ ЗА НОВИНАРИ -КРЕИРАЊЕ НА МАРКЕТИНГ КАМПАЊИ НА СОЦИЈАЛНА МРЕЖА FACEBOOK И INSTAGRAM; -ПРОМОЦИЈА И ПРЕЗЕНТАЦИЈА НА НОВИ ПРОИЗВОДИ; -ИЗГОТВУВАЊЕ НА CSR ПРОЕКТИ; -СОРАБОТКА СО МАРКЕТИНГ, АДВЕРТАЈЗИНГ И ПР АГЕНЦИИ; -ПРЕНАМЕНА НА СРЕДСТВА ЗА МАРКЕТИНГ ЗАРАДИ ПОГОЛЕМ ЕФЕКТ -ИЗГОТВУВАЊЕ НА ПРЕДЛОГОВИ УСЛУГИ И КРЕИРАЊЕ НА МАРКЕТИНГ КАМПАЊИЗА ИСТИТЕ -ОРГАНИЗИРАЊЕ НА ПОДЕЛБА НА ФЛАЕРИ И КОНТРОЛА НА ДЕЛЕЊЕТО -ИЗГОТВУВАЊЕ НА КРЕАТИВНИ РЕШЕНИЈА И ГЕРИЛА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЈА ВО СОРАБОТКА СО ГРАФИЧКИ ДИЗАЈНЕР; -СОРАБОТКА СО МАСМЕДИУМИ И ЛОКАЛНИ МЕДИУМИ; -СОРАБОТКА СО ПЕЧАТНИЦИ; -СОРАБОТКА СО АГЕНЦИИ ЗА ИСТРАЖУВАЊЕ НА ПАЗАРОТ И ЈАВНОТО МИСЛЕЊЕ;
---	--

-МЕДИА ПЛАНИРАЊЕ;
-МАРКЕТИНГ КОМУНИКАЦИСКА СТРАТЕГИЈА ЗА ПРИСУСТВО НА МЕЃУНАРОДНИ САЕМИ;
-АНАЛИЗА НА КОНКУРЕНЦИЈА – ЦЕНИ И ПОЗИЦИОНИРАЊЕ НА БРЕНД ПРОИЗВОДИ;
-АНАЛИЗА НА НЕДЕЛНИ ЕФЕКТИ ОД РЕКЛАМА;
-ПОЗИЦИОНИРАЊЕ НА ПРОИЗВОДИ ВО ЗАВИСНОСТ ОД АКЦИСКА КАМПАЊА И ВРЕМЕНСКИ ПЕРИОД;
-ПОЗИЦИОНИРАЊЕ НА РЕКЛАМНИ КАНАЛИ ВО СПОРТСКА САЛА;
-ОРГАНИЗИРАЊЕ НА ИВЕНТИ;
-ОБУКА НА ПЕРСОНАЛ ЗА ПОДОБАР КОМУНИКАЦИСКИ ОДНОС СО КУПУВАЧИТЕ;
-MYSTERY SHOPPING-ИСТРАЖУВАЊЕ И АНАЛИЗА НА ПОДАТОЦИ;
-SWOT АНАЛИЗА;
-ИСТРАЖУВАЊЕ НА ЈАВНО МИСЛЕЊЕ И МЕРЕЊЕ НА РЕПУТАЦИЈА НА КОМПАНИЈАТА

• Датум (од - до)	01.10.2011 – 15.10.2015
• Име на работодавецот	КАМ МАРКЕТ, СКОПЈЕ
• Вид на дејност и сектор	СЕКТОР ЗА МАРКЕТИНГ
• Занимање или позиција	МАРКЕТИНГ МЕНАџЕР
• Основни задолженија и одговорности	-КРЕИРАЊЕ НА ГОДИШЕН МАРКЕТИНГ БУЏЕТ; -КРЕИРАЊЕ НА МАРКЕТИНГ КАМПАЊИ НА СОЦИЈАЛНА МРЕЖА FACEBOOK; -ПРОМОЦИЈА И ПРЕЗЕНТАЦИЈА НА НОВИ ПРОИЗВОДИ; -КРЕИРАЊЕ НА ПРИВАТНИ МАРКИ НА КОМПАНИЈАТА; -КРЕИРАЊЕ НА ПР КАМПАЊИ, CSR ПРОЕКТИ; -СОРАБОТКА СО МАРКЕТИНГ, АДВЕРТАЈЗИНГ И ПР АГЕНЦИИ; -ПРЕНАМЕНА НА СРЕДСТВА ЗА МАРКЕТИНГ ЗАРАДИ ПОГОЛЕМ ЕФЕКТ -ИЗГОТВУВАЊЕ НА ПРЕДЛОГ АРТИКЛИ НА НЕДЕЛНО НИВО ЗА ЦЕЛА КАЛЕНДАРСКА ГОДИНА; -ОРГАНИЗИРАЊЕ НА ПОДЕЛБА НА ФЛАЕРИ ПО РЕГИОНИ НИЗ СИТЕ ГРАДОВИ ВО МАКЕДОНИЈА И КОНТРОЛА НА ДЕЛЕЊЕТО -ИЗГОТВУВАЊЕ НА КРЕАТИВНИ РЕШЕНИЈА И ГЕРИЛА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЈА ВО СОРАБОТКА СО ГРАФИЧКИ ДИЗАЈНЕР; -СОРАБОТКА СО МАСМЕДИУМИ И ЛОКАЛНИ МЕДИУМИ; -СОРАБОТКА СО ПЕЧАТНИЦИ; -СОРАБОТКА СО АГЕНЦИИ ЗА ИСТРАЖУВАЊЕ НА ПАЗАРОТ И ЈАВНОТО МИСЛЕЊЕ; -МЕДИА ПЛАНИРАЊЕ; -МАРКЕТИНГ КОМУНИКАЦИСКА СТРАТЕГИЈА ЗА ПРИСУСТВО НА МЕЃУНАРОДНИ САЕМИ; -АНАЛИЗА НА КОНКУРЕНЦИЈА – ЦЕНИ И ПОЗИЦИОНИРАЊЕ НА БРЕНД ПРОИЗВОДИ; -АНАЛИЗА НА НЕДЕЛНИ ЕФЕКТИ ОД РЕКЛАМА; -ПОЗИЦИОНИРАЊЕ НА ПРОИЗВОДИ ВО ЗАВИСНОСТ ОД АКЦИСКА КАМПАЊА И ВРЕМЕНСКИ ПЕРИОД; -ПОЗИЦИОНИРАЊЕ НА РЕКЛАМНИ ОБЈЕКТИ ВО МАРКЕТИ; -ОРГАНИЗИРАЊЕ НА ИВЕНТИ; -ОБУКА НА ПЕРСОНАЛ ЗА ПОДОБАР КОМУНИКАЦИСКИ ОДНОС СО КУПУВАЧИТЕ; -MYSTERY SHOPPING-ИСТРАЖУВАЊЕ И АНАЛИЗА НА ПОДАТОЦИ; -SWOT АНАЛИЗА; -ИСТРАЖУВАЊЕ НА ЈАВНО МИСЛЕЊЕ И МЕРЕЊЕ НА РЕПУТАЦИЈА НА КОМПАНИЈАТА

• Датум (од - до)	01.01.20010 – 01.10.2011
• Име на работодавецот	ЗЕГИН ФАРМАЦИЈА, СКОПЈЕ
• Вид на дејност и сектор	СЕКТОР ЗА МАРКЕТИНГ
• Занимање или позиција	МАРКЕТИНГ МЕНАџЕР
• Основни задолженија и одговорности	-КРЕИРАЊЕ НА ГОДИШЕН МАРКЕТИНГ БУЏЕТ; -КРЕИРАЊЕ НА МАРКЕТИНГ КАМПАЊИ НА СОЦИЈАЛНА МРЕЖА FACEBOOK; -ПРОМОЦИЈА И ПРЕЗЕНТАЦИЈА НА НОВИ ПРОИЗВОДИ; -КРЕИРАЊЕ НА ПРИВАТНИ МАРКИ НА КОМПАНИЈАТА; -КРЕИРАЊЕ НА ПР КАМПАЊИ, CSR ПРОЕКТИ; -СОРАБОТКА СО МАРКЕТИНГ, АДВЕРТАЈЗИНГ И ПР АГЕНЦИИ; -ПРЕНАМЕНА НА СРЕДСТВА ЗА МАРКЕТИНГ ЗАРАДИ ПОГОЛЕМ ЕФЕКТ -ИЗГОТВУВАЊЕ НА ПРЕДЛОГ АРТИКЛИ НА НЕДЕЛНО НИВО ЗА ЦЕЛА КАЛЕНДАРСКА ГОДИНА; -ОРГАНИЗИРАЊЕ НА ПОДЕЛБА НА ФЛАЕРИ ПО РЕГИОНИ НИЗ СИТЕ ГРАДОВИ ВО МАКЕДОНИЈА И КОНТРОЛА НА ДЕЛЕЊЕТО -ИЗГОТВУВАЊЕ НА КРЕАТИВНИ РЕШЕНИЈА И ГЕРИЛА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЈА ВО СОРАБОТКА СО ГРАФИЧКИ ДИЗАЈНЕР;

-СОРАБОТКА СО МАСМЕДИУМИ И ЛОКАЛНИ МЕДИУМИ;
 -СОРАБОТКА СО ПЕЧАТНИЦИ;
 -СОРАБОТКА СО АГЕНЦИИ ЗА ИСТРАЖУВАЊЕ НА ПАЗАРОТ И ЈАВНОТО МИСЛЕЊЕ;
 -МЕДИА ПЛАНИРАЊЕ;
 -МАРКЕТИНГ КОМУНИКАЦИСКА СТРАТЕГИЈА ЗА ПРИСУСТВО НА МЕЃУНАРОДНИ САОМИ;
 -АНАЛИЗА НА КОНКУРЕНЦИЈА – ЦЕНИ И ПОЗИЦИОНИРАЊЕ НА БРЕНД ПРОИЗВОДИ;
 -АНАЛИЗА НА НЕДЕЛНИ ЕФЕКТИ ОД РЕКЛАМА;
 -ПОЗИЦИОНИРАЊЕ НА ПРОИЗВОДИ ВО ЗАВИСНОСТ ОД АКЦИСКА КАМПАЊА И ВРЕМЕНСКИ ПЕРИОД;
 -ПОЗИЦИОНИРАЊЕ НА РЕКЛАМНИ ОБЈЕКТИ ВО МАРКЕТИ;
 -ОРГАНИЗИРАЊЕ НА ИВЕНТИ;
 -ОБУКА НА ПЕРСОНАЛ ЗА ПОДОБАР КОМУНИКАЦИСКИ ОДНОС СО КУПУВАЧИТЕ;
 -MYSTERY SHOPPING-ИСТРАЖУВАЊЕ И АНАЛИЗА НА ПОДАТОЦИ;
 -SWOT АНАЛИЗА;
 -ИСТРАЖУВАЊЕ НА ЈАВНО МИСЛЕЊЕ И МЕРЕЊЕ НА РЕПУТАЦИЈА НА КОМПАНИЈАТА

ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУКИ

<ul style="list-style-type: none"> • Датум • Име и вид на организацијата која ја спроведува едукацијата • Основен предмет/ вештини • Титула на стекнатите квалификации 	<p>2008-2013 Универзитет “Св. Кирил и Методиј”, Филозофски факултет, Институт за социологија</p> <p>Социологија на комуникации, Медиуми, Јавно мислење, Социјални мрежи ... Доктор на науки (докторската дисертација во изработка)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Датум • Име и вид на организацијата која ја спроведува едукацијата • Основен предмет/ вештини изучени • Титула на стекнатите квалификации 	<p>2003-2008 Универзитет “Св. Кирил и Методиј”, Филозофски факултет, Институт за социологија</p> <p>Методологија на истражувањата, Социјална екологија, Просторно планирање, Глобализација, Урбанизам, Јавно мислење ... Магистер по социолошки науки</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Датум • Име и вид на организацијата која ја спроведува едукацијата • Основен предмет/ вештини 	<p>1997-2002 Универзитет “Св. Кирил и Методиј”, Педагошки факултет</p> <p>Педагошка комуникација, Педагошка психологија, Методи на едуцирање и воспитување, Хигиена, Еколошко образование, Литература, Педагогија ...</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Датум • Име и вид на организацијата која ја спроведува обуката • Основен предмет/ вештини • Титула на стекнатите квалификации 	<p>2005-2006 LSPR (LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATION) - Лондонска школа за односи со јавност</p> <p>Односи со јавност, Бренд менаџмент, Односи со медиумите, Техники и алатки во односите со медиумите, Комуникациски проекти, Лобирање, Анализа и мерење на односи со јавност, Реторика, Јавен настап... Меѓународно призната диплома - Менаџер за односи со јавност</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Датум • Име и вид на организацијата која ја спроведува обуката • Основен предмет/ вештини • Титула и квалификации 	<p>2004 МОТИВА</p> <p>Маркетинг и продажба Диплома за обука на маркетинг и продажба</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Датум • Име на организацијата за обука • Основен предмет/ вештини изучени 	<p>2003 СЕАФ – Македонија</p> <p>Продажба и видови на комуникација при продажба, Бизнис психологија, Бренд менаџмент...</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Датум • Име и вид на организацијата која ја спроведува обуката • Основен предмет/ вештини изучени 	<p>1992 – 1996 Средно економско училиште „Борис Кидриќ “- Скопје</p> <p>Економика, Комерцијално работење, Маркетинг...</p>

**Лични вештини и
способности**

*Стектати во професионалната
кариера и развој, но и поткрепени со
формални дипломи и сертификати.*

МАЈЧИН ЈАЗИК

МАКЕДОНСКИ

СТРАНСКИ ЈАЗИЦИ

- Читање
- Пишување
- Усна комуникација

АНГЛИСКИ / СРПСКИ / ХРВАТСКИ / БУГАРСКИ

Одлично

Одлично

Одлична

**Социјални вештини и
способности**

*Живот и работа со други луѓе, во
мултикултурна средина, на позиции
каде комуникацијата е важна и
ситуации каде тимска работа е
суштествена*

-Способност за тимска работа;

-Презентациски способности пред аудиториум;

-Одлични комуникациски способности;

-Способност за долги часови работа, на куси рокови и под притисок на рокови;

-Оквалификуван од колегите како организиран вработен кој е креативен, иновативен и секогаш позитивен и пријателски настроен

**Организациони вештини и
способности**

*Координација и администрација на
луѓе, проекти и буџет; на работно
место, волонтерски*

-Искуство во менаџмент на продажба, маркетинг и проекти;

-Искуство во администрација;

-Искуство во паралелен менаџмент на повеќе проекти односно повеќе предмети за работа истовремено;

-Работно искуство во интернационални организации;

-Обука на тимови ;

-Искуство во меѓународни организации;

-Искуство во Сојуз на Стопански комори и познавање на нивна организациона поставеност;

-Искуство во соработка со владини и невладини институции

**Технички вештини и
способности**

*Со компјутери, специфична опрема,
машини итн.*

-Напредно користење на MS Office пакетот;

-Одлично познавање на MS outlook express;

-Социјални мрежи (Инстаграм, Фејсбук, Твитер, Линкдин)

-Познавање и работа на веб платформи CMS, Wordpress

Возачка дозвола

Б категорија